

Stílusmegvalósítási Terv



Workshop kiegészítő munkafüzet • segítő szakmában
dolgozó, vállalkozó nők számára

Ez a Stílusmegvalósítási terv egy gyakorlati útmutató, ami abban hivatott segíteni, hogy a saját stílusodat tudatosan megvalósítsd a mindennapokban. Ez a terv lépésről lépésre vezet téged a személyes stílusod felfedezésétől a ruhatárad optimalizálásán át a megjelenésed finomhangolásáig.

1. Önismereti Szint: A személyes stílus felfedezése

Cél: Fedezd fel a személyiségedhez és életmódodhoz leginkább illő stílust.

Feladatok:

Értékeid és Prioritásaid Felmérése:

Cél: Tisztázd, milyen értékek vezérlik a stílusodat és milyen funkcionális szempontokat kell figyelembe vened. Ehhez vedd figyelembe a workshop karakteredre, személyiségedre vonatkozó eredményeit, és építsd be.

Lépések:

- Tehát workshop eredményeit (karaktered típusa) építsd be az alábbiakba.
- Készíts egy listát azokról az értékekről, amelyek számodra fontosak, mint például a fenntarthatóság, a kényelem, nőiesség, vagy a professzionalizmus.
- Határozd meg, milyen prioritások irányítják a mindennapi öltözködési döntéseidet, például az időjárás, a munkahelyi elvárások, ügyfelek, munka típusa, vagy a társasági események.
- Írj le három személyes stílusjegyet, amelyek leginkább tükrözik személyiségedet, mint például klasszikus, kísérletező, vagy bohém.

Inspirációk Gyűjtése:

Cél: Szerezd meg a vizuális inspirációt, amely megalapozza a stílusodat.

Lépések:

- Készíts egy (elektronikus) moodboardot (vagy kép-könyvtárat, képgyűjteményt) a kedvenc ruhadarabjaidról, kiegészítőidről, színeidről és mintáidról. Használd az online platformokat, mint a Pinterest vagy az Instagram, hogy összegyűjtsd a képeket.
- Válogass össze képeket és stílusokat, amelyek tükrözik a **kívánt** megjelenésedet, figyelembe véve az évszakokat és az aktuális trendeket.

- Persze mindezt meg tudod csinálni egy óriás kartonra is, ahová magazinokból vágysz ki inspiráló képeket.

Stílusoszlopok Meghatározása:

Cél: Határozd meg azokat a kulcsfontosságú stílusjegyeket, amelyek alapján öltözködni fogsz.

Lépések:

- Válassz ki három alapvető stílusoszlopot, amelyek jellemzik az öltözködésedet. Lehetnek ezek például: professzionális, alkalmi, elegáns.
- Határozd meg az egyes oszlopokhoz tartozó ruhadarabokat, színeket és anyagokat, amelyek segítenek kohéziót teremteni a gardróbodban.

Stílus 1 - pl. old money (csendes luxus PÉLDA)	Stílus 2	Stílus 3
Színek: fekete, világoskék, világos rózsaszín, púder, krém, szürke, nyers bőr, neutrális színek		
Anyagok: minőségi, természetes anyagok, olyanok, amik nem gyűrődnek (tehát lehet benne kevert szál is)		
Kiegészítők: visszafogott, letisztult		
Haj: rendezett		
Smink: visszafogott		
Köröm: neturális		
Alapdarabok: Palazzo Ing Blúz Ruha (letisztult) Szoknya (letisztult) Pulóver (letisztult) Ballonkabát Camel kabát Loafer Mokaszin Oxford cipő		

2. Ruhatár Elemzése és Optimalizálása

Cél: Rendet tenni a ruhatáradban, és biztosítani, hogy minden darab támogassa és kifejezze a személyes stílusodat.

Feladatok:

Ruhatár Rendezése:

Cél: Áttekinteni és újrastrukturálni a ruhatáradat a hatékonyság és a stílusosság érdekében.

Lépések:

- Szortírozás: vizsgálj meg ruháidat egyesével, és dönts el, melyeket tartod meg, melyeket alakítod át, és melyeket adományozol el.
- Rendszerezés: rendezd a megtartott ruhákat típusok (pl. felsők, alsók), alkalmak (pl. munka, szabadidő), színek vagy évszakok szerint.
- Állapotfelmérés: ellenőrizd a ruhák állapotát, és dönts el, melyek igényelnek javítást vagy tisztítást, hogy a lehető legjobb állapotban legyenek.

Hiányzó Alapdarabok Azonosítása:

Cél: Biztosítani, hogy ruhatárad minden alapvető elemet tartalmazzon, amelyek kulcsfontosságúak a kívánt stílushoz.

Lépések:

- Elemzés: állíts össze egy listát azokról az alapdarabokról, amelyek elengedhetetlenek az új stílusodhoz.
- Összehasonlítás: hasonlítsd össze a listát a jelenlegi ruhatárad tartalmával, és azonosítsd a hiányzó darabokat.
- Beszerzési terv: készíts tervet arra, hogyan és honnan szerzed be azokat a hiányzó darabokat, amelyekre szükséged van.

Összeillő Kombinációk Készítése:

Cél: Előre tervezett szettek készíteni, amelyeket könnyedén felvehetsz különböző alkalmakra.

Lépések:

- Stílusprofilok: készíts különböző stílusprofilokat a gyakori eseményeidhez, mint például munka, hétfégi programok, esti szórakozás. Ehhez érdemes akár moodboard-odat is használni.

- Szettek Összeállítása: válogass összeillő ruhadarabokat és kiegészítőket, amelyeket előre összeállíthatsz, így megkönnyítve a mindennapi készülődést.
- Fotók: Készíts fotókat az összeállított szettekről, hogy gyors referenciát biztosítsanak a sietős reggeleken.

3. Öltözködési Szokások és Rutin Kialakítása

Cél: Fenntartható és stresszmentes öltözködési szokások kialakítása, amelyek elősegítik a hatékony és gondtalan mindennapokat.

Feladatok:

Napi Öltözéktervezés:

Cél: Az előre tervezés révén csökkenteni a reggeli stresszt és biztosítani, hogy az öltözék illeszkedjen a nap során várható tevékenységekhez.

Lépések:

- Este Tervezés (vagy reggel idő erre): Szánj időt arra, hogy az esti órákban kiválassz a másnapi ruhádat, vagy reggel legyen idő arra, hogy ezt megtegyed. Figyelembe véve az időjárást, a napi programokat (munka, találkozók, edzés) és a komfort szükségletet.
- Ruhák Előkészítése: Készítsd elő a kiegészítőket, cipőket és szükséges ruházati darabokat, hogy minden készen álljon.
- Változtatások Lehetősége: Tervezz be alternatívákat is, ha az időjárás, a kedved vagy a programok változnak.

Alapruhatár kialakítása:

Cél: Létrehozni egy nagyon biztos alapot, ami sokoldalú variációs lehetőségekre ad teret, és ami lehetővé teszi, hogy kevesebb darabból többféle összeállítást készíthess.

Lépések:

- Alapdarabok Kiválasztása: Azonosítsd azokat a kulcsdarabokat, amelyek sokoldalúak és jól kombinálhatóak (pl. fekete nadrág, fehér ing, elegáns blézer).
- Szín Paletta: Válassz olyan neutrális színpalettát az alapruhatárnak (ami ugye a ruhatárad gerince), amely harmonizál, és könnyen összeállítható. Koncentrálj a semleges színekre, amelyeket kiegészíthetsz néhány erőteljesebb színnel a saját palettádról.
- Minőség és Stílus: Fókuszálj a jó minőségű ruhadarabok beszerzésére, amelyek stílusban és funkcionalitásban is támogatják a mindennapjaidat.

Évszakokra Való Felkészülés:

Cél: Biztosítani, hogy ruhatárad minden évszakban megfeleljen a környezeti és stílusbeli elvárásoknak.

Lépések:

- Szezonális audit: Évente kétszer, tavasszal és ősszel, vizsgálj meg és frissítsd a ruhatáradat az évszakhoz illő ruházattal.
- Tárolás és karbantartás: A nem szezonális ruhák tárolása előtt tisztítsd és javítsd meg szükség szerint azokat. Használj megfelelő tárolókat a ruhák állapotának megőrzése érdekében.
- Kiegészítők frissítése: Ne feledkezz meg a kiegészítőkről sem, mint sapkák, sálak és kesztyűk, amelyek jelentősen befolyásolhatják a szezonális megjelenést és kényelmet.

4. Megjelenés Finomhangolása: Kiegészítők és Részletek

Cél: Finomhangold a megjelenésedet olyan kiegészítőkkal és részletekkel, amelyek tökéletesen kiegészítik és kiemelik a személyes stílusodat.

Feladatok:

Ékszerek és Kiegészítők Választása:

Cél: Válassz olyan ékszereket és kiegészítőket, amelyek harmonizálnak a ruhatárad darabjaival és tükrözik személyiségedet.

Lépések:

- Személyre szabott válogatás: válassz ki néhány időtálló ékszert, mint például egy minőségi karóra, egy elegáns nyaklánc vagy egy sor finom karkötő, amelyeket szinte bármilyen öltözékkel kombinálhatsz.
- Funkcionalitás és stílus: gondolj a kiegészítők praktikus oldalára is, mint például egy stílusos táska vagy egy multifunkcionális sál, amelyek nemcsak szépek, hanem hasznosak is a mindennapokban.
- Különleges alkalmakra: készíts egy kisebb válogatást különleges alkalmakra való ékszerekből és kiegészítőkből, amelyeket eseményeken és fontos találkozókön viselhetsz.

Színek és Minták Használata:

Cél: Ismerd meg, mely színek és minták állnak a legjobban neked, és hogyan illesztheted be őket stílusosan a ruhatáradba.

Lépések:

- Színfelismerés: végezz egy szín-analízist (ha szükséges, menj el egy színtanácsadóhoz), hogy megtudd, mely színek harmonizálnak a bőrodd, hajad és szemed színével.
- Mintaválasztás: válassz olyan mintákat, amelyek kiegészítik az alakodat és illeszkednek a személyes stílusodhoz, mint például csíkok, pöttyök, vagy virágminták. Ha szükséges, konzultálj erről egy stílustanácsadóval.
- Integráció: fokozatosan építsd be ezeket a színeket és mintákat a ruhatáradba, kezdve a kisebb kiegészítőkkal, mint a sálak, övek és táskák.

Aláírás, illat és smink:

Cél: Találd meg azokat a smink- és illatanyagokat, amelyek leginkább tükrözik és kiemelik a személyiségedet.

Lépések:

- Illatválasztás: kísérletezz különböző parfümökkel, hogy megtaláld azt az illatot, amely leginkább kifejezi a stílusodat és hangulatodat.
- Smink stílus: fejleszd ki a sminkrutinodat, amely kiemeli a legjobb vonásaidat, miközben természetes és összhangban van a mindennapi megjelenéseddal.
- Tanácsadás: ha szükséges, kérj szakmai tanácsot parfümőrtől, sminkesektől, stylistoktól, akik segíthetnek a legjobb termékek és technikák kiválasztásában.

5. Rendszeres Stílusértékelés és Fejlesztés

Cél: Folyamatosan frissíteni és fejleszteni a megjelenésedet, hogy mindig a legjobban tükrözze személyiségedet, életmódodat és szakmai céljaidat.

Feladatok:

Éves Stílusértékelés:

Cél: Évente felülvizsgálni és frissíteni a stílusodat, hogy megfeleljen az aktuális igényeidnek és a változó életkörülményeidnek.

Lépések:

- **Értékelési folyamat:** minden évben tűzz ki egy időpontot, amikor áttekinted az előző évi stílusodat. Értékelj, hogy mely ruhadarabokat viselted a leggyakrabban, melyek maradtak ki, és milyen új elemeket szeretnél bevezetni.
- **Célok újraértékelése:** gondold át, hogy az életedben bekövetkezett változások (pl. karrierváltás, életmódbeli változások) hogyan befolyásolhatják a ruhatáradat és stílusodat.
- **Frissítési terv:** készíts egy konkrét tervet a szükséges változtatásokra, új beszerzésekre, és arra, hogyan illesztheted be az új trendeket a meglévő gardróbodba.

Új Inspirációk Keresése:

Cél: Folyamatosan tájékozódni az aktuális trendekről és új ötletekről, amelyek frissíthetik a stílusodat.

Lépések:

- **Források Felkutatása:** Kövesd a divatmagazinokat, stílusblogokat és stílus tanácsadókat, hogy naprakész legyél a legújabb trendekkel.
- **Kísérletezés:** merj kísérletezni új stílusokkal, színekkel és mintákkal, amelyek kihívást jelentenek, de mégis illeszkednek az általános megjelenésedhez.
- **Visszajelzés:** kérj visszajelzést barátoktól és szakértőktől a kipróbált új stílusokról, hogy objektív véleményt szerezhess.

Személyes Márkaépítés:

Cél: A megjelenéseddel és stílusoddal erősíteni a személyes márkádat.

Lépések:

- **Márka identitás:** határozd meg, milyen üzeneteket szeretnél közvetíteni a megjelenéseddel. Gondold át, milyen értékek és tulajdonságok legfontosabbak számodra és hogyan jelenítheted meg ezeket a stílusodban.
- **Konkrét lépések:** alkalmazz olyan stíuselemeket, amelyek erősítik ezeket az üzeneteket, mint például a szakmádra jellemző kiegészítők használata vagy egyedi színkombinációk.
- **Kommunikáció:** használd a megjelenésedet, mint egyfajta nonverbális kommunikációt, amely elősegíti a személyes és szakmai céljaid elérését.

Bónusz Tipp:

Hogyan készítsd el a Stílusnaplódát:

Napi Fotózás:

Cél: Dokumentáld a napi megjelenésedet egy egyszerű tükör-selfie segítségével.

Fotók Rendszerezése:

Cél: Szervezd és tárold a képeket egy könnyen elérhető módon a telefonodon vagy számítógépen.

Lépések:

Mappa Létrehozása: Hozz létre egy külön mappát a telefonod galériájában vagy a számítógépeden, amit kifejezetten a stílusnapló képeinek szánsz.

Címkézés: Nevezd el a képeket a viselés dátumával és esetleges megjegyzésekkel, például az alkalmat jelölve (pl. munka, találkozó, vacsora).

Stílus Elemzése és Fejlesztése:

Cél: Használd a stílusnaplódát a megjelenésed elemzésére és továbbfejlesztésére.

Lépések:

Visszanézés: Időről időre (pl. havonta vagy évszakonként) nézd át a képeket, hogy észleld a mintázatokat, a gyakran viselt ruhadarabokat és a stílusbeli kísérleteket.

Értékelés: Értékelj, melyik öltözék működött jól és miért, és melyek azok, amelyeket kevésbé szerettél vagy nem voltak kényelmesek.

Inspiráció: Használd a képeket, hogy inspirációt nyerj új összeállításokhoz, ötletekhez, amelyeket még nem próbáltál ki.

Merj kérdezni: ha mindezek kielemezésében segítségre van szükséged, ne félj segítséget kérni egy stílustanácsadótól.